



IMPACT

vergroten

Vanuit de redactie en met behulp van een aantal lezers van K&S zijn diverse bedrijven benaderd met de vraag mee te werken aan het onderzoek: hoe komt het dat bedrijven/organisaties regelmatig communicatie-, leiderschapstrainingen en coaching trajecten inzetten, zonder deze te combineren met een kleding- of stijladvies.

Bij het onderzoek is de volgende omschrijving van een image professional meegegeven: Een image professional is een expert op het gebied van uiterlijke presentatie en geeft advies over kleding, stijl en kleurgebruik in relatie met de doelen en ambities van de klant.

De onderliggende vragen over de meerwaarde van een imageadvies en met welke woorden een image professional het beste aansluiting kan vinden bij het bedrijfsleven en organisaties moeten het antwoord geven op de vraag: Hoe kunnen we gemakkelijker onze diensten aanbieden en verkopen.

Om diensten beter te laten aansluiten is het interessant te weten welke vraagstukken en thema's binnen bedrijven en organisaties het meest belangrijk zijn. De twee meest voorkomende thema's zijn 1. persoonlijk leiderschap en 2. communicatie en beïnvloeden, op de voet gevolgd door zichtbaarheid vergroten. Andere thema's die nog rond de 50% scoorden zijn: klantgerichtheid en uitstraling, persoonlijke effectiviteit en presentatietechniek. Het laagst scoorde promotie/carrièreswitch met 24%.

Op de vraag of bedrijven een image professional zouden inzetten gaf 50% aan daarvan de meerwaarde in te zien. Als meerwaarde werd o.a. genoemd:

- In combinatie met andere deskundigen draagt een image advies bij aan bewustwording van uitstraling en indruk.

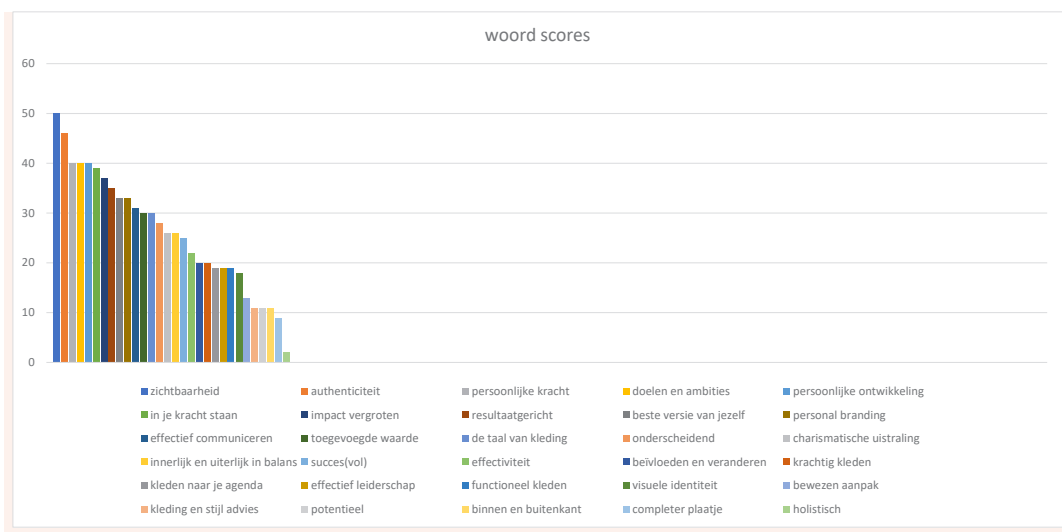
- Absoluut van meerwaarde, mensen stralen meer kracht uit.
- Eerlijk gezegd nog nooit over nagedacht. Als medewerkers weten hoe zij overkomen is dat echt een meerwaarde.
- Het afstemmen van je image op je boodschap en ook het versterken van je boodschap.
- Een goede eerste indruk en de juiste uitstraling tijdens al de indrukken die volgen.
- Onbewuste beïnvloeding.
- Onafhankelijk en objectief advies van derden is altijd goed.
- Beeld zegt meer dan woorden. Wat mensen zien is altijd een eerste indruk en dat is je eerste binnenkomer. Een beetje een open deur maar enorm waar. Sta je 1-0 voor of achter?
- Onbewuste overtuigingskracht.

De reden dat bedrijven (nog) geen gebruik hebben gemaakt van een image advies heeft te maken met de onbekendheid van de meerwaarde van het image advies en het feit dat bedrijven gewend zijn eerst naar vaardigheden te kijken en daarop te trainen. Ook wordt als reden aangevoerd dat uitstraling iemand zijn persoonlijke keuze is en niet opgelegd kan worden door een bedrijf.

Van de respondenten (30%) die een image advies hebben gehad, is de ervaring zeer positief en zien zij ook de meerwaarde in van een advies.

Het antwoord op de vraag over welke woorden het beste gebruikt kunnen worden om uit te leggen wat de meerwaarde is van een image advies wordt duidelijk in onderstaande scoretabel. Zichtbaarheid en authenticiteit scoorden het hoogst, maar ook woorden als doelen en ambities, en impact vergroten zitten met een score rond de 40% in de top 6. Met de scores van deze lijst kun je je woordkeuzes zorgvuldiger kiezen waardoor een betere aansluiting gevonden kan worden met bedrijven of personen. &

Conclusie: Bedrijven en organisaties staan open voor een image advies als competenties versterkt kunnen worden. Als aanbeveling geldt dat image professionals hun meerwaarde kunnen verduidelijken door woorden te kiezen en te gebruiken die aansluiten bij het bedrijfsleven en organisaties.



zichtbaarheid	50%	innerlijk en uiterlijk in balans	26%
authenticiteit	46%	succes (vol)	25%
persoonlijke kracht	40%	effectiviteit	22%
doelen en ambities	40%	beïnvloeden en veranderen	20%
persoonlijke ontwikkeling	40%	krachtig kleden	20%
in je kracht staan	39%	kleden naar je agenda	19%
impact vergroten	37%	effectief leiderschap	19%
resultaatgericht	35%	functioneel kleden	19%
beste versie van jezelf	33%	visuele identiteit	18%
personal branding	33%	bewezen aanpak	13%
effectief communiceren	31%	kleding en stijl advies	11%
toegevoegde waarde	30%	potentieel	11%
de taal van kleding	30%	binnen en buitenkant	11%
onderscheidend	28%	completer plaatje	9%
charismatische uitstraling	26%	holistisch	2%