

KLEUR&STIJL

Losse verkoopprijs € 17,95

VAKBLAD VOOR DE IMAGE PROFESSIONAL | MODESTYLIST | PERSONAL SHOPPER

**BRENG JE
MEERWAARDE
OVER DE BUHNE**

**BRANCHERAPPORT:
KANSEN EN
UITDAGINGEN 2021**

**BRUIN; LEKKER
CONTROVERSIEEL**

**STAYING ALIVE! IS
DE TRENDBOODSCHAP**

**TRENDS | MODE |
STOFFEN | KLEUREN**

WINTER

57

IS EEN IMAGO ADVIES VAN WAARDE VOOR HET BEDRIJFSLEVEN?

Dit is een vraag waar mijn antwoord zonder twijfel JA op is. Waar ik in de praktijk echter tegenaan loop is dat het bedrijfsleven daar vaak anders naar kijkt. Een mooi thema voor vakblad Kleur & Stijl en een unieke kans eens een kijkje achter de schermen te nemen hoe het vakblad gemaakt wordt. Ik heb er weer een super leuke ervaring bij in de rol van gastredacteur.



Na een brainstormsessie in juni met Carla is de eerste opzet gemaakt en is het idee van een onderzoek geboren. Het heeft nog wel wat sessies geduurd voordat we helemaal tevreden waren hoe het onderzoek eruit moest zien. Het doel van dit onderzoek is te ontdekken hoe het bedrijfsleven kijkt naar een image advies en wat zij belangrijk vinden als je het hebt over de ontwikkeling van medewerkers. Ook vonden wij het belangrijk te weten of het bedrijfsleven een toegevoegde waarde ziet in de ontwikkeling van het imago van medewerkers en bedrijf. In

deze editie kun je de resultaten van het onderzoek lezen.

Waarom vind ik dit een belangrijk thema? Als trainer/coach op het gebied van uitstraling, communicatie en leiderschap merk ik dat trainingen op het gebied van communicatie en leiderschap binnen het bedrijfsleven bekend zijn en dat hier zeker interesse naar is en zich als het ware zelf verkoopt. Als het echter gaat om uitstraling en persoonlijke presentatie is dat een stuk onbekender en daardoor veel lastiger 'te verkopen'.

Met mijn bedrijf Colour2you inspireer ik ondernemende vrouwen en mannen van 30+ serieus aan de slag te gaan met hun persoonlijke ontwikkeling, zodat ze zichtbaar succesvol zijn. Ik vind namelijk dat het totaalplaatje geldt. Als je als leidinggevende de vaardigheden hebt geleerd en jezelf hebt ontwikkeld in communicatie en leiderschap, betekent niet dat je er dan bent. Als de non-verbale boodschap iets anders zegt dan de verbale boodschap komt de boodschap niet goed over. Om die reden vind ik uitstraling zo belangrijk. &

Bianca Brakenhoff